

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1 имени А. Ф. Крамаренко
МБОУ СОШ № 1

РАССМОТРЕНО
ШМО учителей

ФИО руководителя ШМО подпись
Протокол № 1
От «30» августа 2023 года

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
Запорожец Е. П.

Протокол № 1
От «30» августа 2023 года

УТВЕРЖЕНО
Директор МБОУ СОШ № 1
Багрей И. А.

Протокол № 1
От «30» августа 2023 года



Багрей
Ирина
Альбертовна

Подписано цифровой
подписью: Багрей
Ирина Альбертовна
Дата: 2023.08.31
13:30:57 +03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

«обществознание»

для 10-11 классов среднего общего образования

Составитель: Харламенко С. Б.
Учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 1

г. Приморско-Ахтарск 2023 год

Рабочая программа по учебному предмету «Обществознание» (углублённый уровень) (предметная область «Общественно-научные предметы») включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по обществознанию, тематическое планирование.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения обществознания, характеристику психологических предпосылок к его изучению обучающимися, место в структуре учебного плана, а также подходы к отбору содержания, к определению планируемых результатов.

Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения в каждом классе на уровне среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения программы по обществознанию включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне среднего общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по обществознанию на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Федеральная рабочая программа по обществознанию углублённого уровня ориентирована на расширение и углубление содержания, представленного в федеральной рабочей программе по обществознанию базового уровня.

Обществознание выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального российского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип многодисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;

развитие духовно - нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему

самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;

освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;

развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с использованием инструментов (способов) социального познания, ценностных ориентиров, элементов научной методологии;

обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;

расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально - гуманитарной подготовки.

Общее число часов, рекомендованных для изучения 272 часа: в 10 классе – 136 часов (4 часа в неделю), в 11 классе – 136 часов (4 часа в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Последовательность изучения тем в пределах одного раздела может варьироваться.

Социальные науки и их особенности

Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание.

Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.

Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека.

Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.

Введение в философию

Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие «социальный институт». Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.

Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.

Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности – фундаментальные особенности человека.

Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации.

Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.

Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.

Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита. Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.

Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.

Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.

Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.

Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.

Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.

Введение в социальную психологию

Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.

Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и

самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».

Малые группы. Динамические процессы в малой группе.

Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в ученических группах.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.

Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога.

Психологическое образование.

Введение в экономическую науку

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития.

Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное

предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно - кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально - экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации

хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовый внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовый внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты программы по обществознанию на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;
сформированность нравственного сознания, этического поведения;
способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;
активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить

аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоконтроль, принятие себя и других:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
признавать своё право и право других на ошибки;
развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу **10 класса** обучающийся будет:

владеть знаниями основ философии, социальной психологии, экономической науки, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта общественных отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации формировании социально-психологических качеств личности; природа межличностных конфликтов и пути их разрешения; экономика как объект изучения экономической теорией, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;

владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных

и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

уметь классифицировать и типологизировать: социальные институты, типы обществ, формы общественного сознания, виды деятельности, виды потребностей, формы познания, уровни и методы научного знания, формы культуры, типы мировоззрения; типы социальных отношений, виды социальных групп, разновидности социальных конфликтов и способы их разрешения, типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины, характера воздействия средств массовой информации на сознание в условиях цифровизации, формирования установок и стереотипов массового сознания, распределения ролей в малых группах, влияния групп на поведение людей, особенностей общения в информационном обществе, причин возникновения межличностных конфликтов, экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики, путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики;

уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно - публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по философской, социально-психологической и экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях; уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, теоретическими положениями разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии»,

«Основы экономической науки», включая положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества, способах манипуляции общественным мнением, распространённых ошибках в рассуждениях при ведении дискуссии, различении достоверных и недостоверных сведений при работе с социальной информацией, возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий, выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы экономической науки»;

проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, социальной психологией и экономической наукой.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Дата изучения	Виды деятельности	Виды, формы контроля	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Основные направления воспитательной деятельности
		всего	контрольные работы	практические работы					
Раздел 1. Социальные науки и их особенности									
1.1	Социальные науки в системе научного знания. Особенности социального познания	4				<p>Раскрывать основные положения темы о предмете и методах исследования философии, её месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; взаимосвязи общественных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов.</p> <p>Определять существенные признаки ключевых понятий.</p> <p>Использовать методы научного познания</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>социальных процессов и явлений при выполнении проектов и иных работ по философской тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ и проектов. Применять методы научного познания, включая типологизацию, доказательство; принимать обоснованные решения, планировать познавательные и практические цели, используя возможности применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли социальных наук в системе научного знания</p>			
	Итого по разделу	4						
Раздел 2. Введение в философию								

2.1	Общество как система. Динамика и многообразие процессов развития общества	4			<p>Применять знания о системности общества и его основных сферах; взаимосвязи общества и природы; единстве и многообразии в общественном развитии; факторах и механизмах социальной динамики. Характеризовать, используя примеры, общество как систему социальных институтов и их многообразие, институты массовой коммуникации, политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие социальных институтов российского общества; взаимосвязи и взаимовлияние различных социальных институтов, изменении их состава и функций в процессе общественного развития. Применять методы научного познания, типологизацию, доказательства; классифицировать социальные институты, типы обществ. Соотносить различные теоретические</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	
-----	---	---	--	--	---	---------------------------	----------------------------	--

						<p>подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе форм социальных изменений, ведущих тенденций и особенностей развития российского общества. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о динамике развития российского общества, влиянии массовых коммуникаций на развитие общества и человека. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества</p>			
2.2	Общественный прогресс. Процессы глобализации	4				<p>Раскрывать понятия «общественный прогресс», «глобализация», «глобальные проблемы и вызовы». Применять методы доказательств, социального</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>прогнозирования; классифицировать критерии общественного прогресса. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче- ско- эмпирическом уровнях при анализе противоречий общественного прогресса. Проводить целенаправленный поиск социальной информации, вести дискуссию о последствиях общественного прогресса. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идейной противоречивости глобализации и её последствий, вызовах и угрозах XXI в.</p>			
2.3	<p>Сущность человека. Духовное и материальное в человеке</p>	2			<p>Характеризовать человека как субъекте общественных отношений. Применять методы доказательства, наблюдения. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на</p>	<p>устный опрос, тестирован.</p>	<p>мультимедий ная. презентация</p>	

					<p>теоретическом и фактично- эмпирическом уровнях при анализе процесса антропогенеза. Проводить целенаправленный поиск социальной информации, вести дискуссию о сущности человека, роли духовного и материального в человеке. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения человека, способности человека к познанию и деятельности</p>			
2.4	Сознание. Массовое сознание и его особенности	3			<p>Характеризовать индивидуальное и общественное сознание. Выявлять признаки и объяснять роль институтов массовой коммуникации. Классифицировать формы общественного сознания. Применять методы типологизации, практики для обоснования истинных</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>суждений. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом уровнях при анализе воздействия СМИ на сознание в условиях цифровизации, установки и стереотипы массового сознания. Вести целенаправленный поиск социальной информации, вести дискуссию о роли СМИ в условиях цифровой среды.</p> <p>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о формах сознания, самосознании и его роли в развитии личности, влиянии</p>			
2.5	Деятельность как способ существования людей	2			<p>Применять знания о деятельности, свободе и необходимости, свободе и ответственности. Классифицировать и</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

						сравнивать виды деятельности, потребности. Вести целенаправленный поиск социальной информации, дискуссию о свободе и необходимости деятельности человека. Проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил			
2.6	Теория познания. Истина и её критерии	4				Характеризовать познание и его формы, истину, мышление, роль языка, знание и его виды. Классифицировать виды знаний, критерии и виды истины, формы познания. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>уровнях при анализе форм познания, роли мышления и языка.</p> <p>Вести целенаправленный поиск социальной информации, вести дискуссию об истине и заблуждении, распространённых ошибках в рассуждениях, допустимых приёмах рационального спора.</p> <p>Использовать собственный социальный опыт при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем в связи использованием методов обоснования истины</p>			
2.7	Научное знание и его характерные черты	2			<p>Научное знание и его характерные черты информации, дискуссию о роли науки в современном обществе, социальных последствиях научных</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

						открытий и ответственности учёного. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о дифференциации и интеграции научного знания			
2.8	Духовная жизнь человека и общества	6				Объяснять сущность культуры, мировоззрения. Применять методы типологизации, социологических опросов, доказательств, наблюдения, практики. Классифицировать типы мировоззрения, виды культуры. Вести целенаправленный поиск социальной информации, дискуссию о роли элитарной и массовой культуры в обществе. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о диалоге культур, вкладе российской культуры в мировую культуру	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	
2.9	Направления духовной деятельности. Формы духовной культуры	4				Раскрывать ценностно-нормативную основу деятельности институтов в сфере культуры (религия, искусство, наука, образование), оценивать роль	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>государственно-общественных институтов в сфере культуры в Российской Федерации. Соотнести различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных функций науки, искусства, образования. Вести целенаправленный поиск социальной информации, дискуссии о роли науки в современном обществе, социальных последствиях научных открытий и ответственности учёного. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о влиянии религии, науки, современного искусства на человека и общество, достижениях российской науки на современном</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

					<p>этапе, роли образования в сохранении культурного наследия.</p> <p>Проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты социальных и культурных прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, связанной с искусством, образованием</p>			
2. 10	Этика и этические нормы	4			<p>Применять знания о морали, этических нормах.</p> <p>Классифицировать категории этики.</p> <p>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

						о возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий			
2.11	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2				Использовать методы научного познания социальных процессов и явлений при выполнении проектов и иных работ, разрабатываемых на содержательном материале раздела «Основы философии».			
2.12	Повторительные обобщающие уроки по разделу «Введение в философию»	2							
Итого по разделу		39							
Раздел 3. Введение в социальную психологию									
3.1	Социальная психология как наука	2				Характеризовать предмет и методы исследования, этапы и основные направления развития, место и роль социальной психологии в социальном познании,	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>в постижении и преобразовании социальной действительности; взаимосвязи общественных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов.</p> <p>Применять методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей</p> <p>Опирайтесь на методы научного познания социальных процессов и явлений при выполнении проектов и иных работ по социально-психологической тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

						и проектов. Уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы			
3.2	Общество и личность в социальной психологии	6				<p>Раскрывать общественную природу личности, её включённость в различные группы и общество в целом; процессе социализации. Применять методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей. Классифицировать типы социальных отношений. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>отношений. Вести целенаправленный поиск социальной информации, вести дискуссию о самопознании и самооценке, ролевом поведении.</p> <p>Анализировать и оценивать собственный социальный опыт самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия</p>			
3.3	Социальная психология групп	6			<p>Применять знания о групповых явлениях и процессах, структуре и специфике малых и больших групп, межгрупповых отношениях. Использовать методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>теоретическом и фактичеcko- эмпирическом уровнях при анализе динамических процессов в малой группе, лидерства; межличностного взаимодействия, влияния малых и больших групп на поведение личности. Проводить целенаправленный поиск социальной информации, вести дискуссию о ролевом поведении, феномене психологии масс; малых, больших, условных группах, конформизме и нонконформизме, формах стиле лидерства, антисоциальных группах, опасности криминальных групп и агрессивного поведения. Использовать собственный социальный опыт при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем. Конкретизировать примерами из личного социального опыта,</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения личности в группе, общении и межличностном взаимодействии			
3.4	Общение и социальное взаимодействие	6			Объяснять роль общения и средств коммуникации в формировании социально-психологических качеств личности; природе межличностных конфликтов и путях их разрешения. Применять методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей. Классифицировать типы социальных конфликтов, формы	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>межличностного взаимодействия, лидерства. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе общения в информационном обществе, информационной безопасности, конфликта и способов его разрешения. Ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиций достоверности сведений. Использовать собственный социальный опыт при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения об общении и межличностном</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

						взаимодействии, способах разрешения конфликтов			
3.5		2				<p>Объяснять взаимосвязи общественных наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с социальной психологией.</p> <p>Применять элементы методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы социальной психологии для принятия обоснованных решений при осуществлении</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

						<p>профессионального выбора. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально- гуманитарной подготовки, включая способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с социальной психологией</p>			
3.6	<p>Представление результатов проектно-исследовательской деятельности</p>	2				<p>Опирайтесь на методы научного познания социальных процессов и явлений при выполнении проектов и иных работ по социально-психологической тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ и проектов, разрабатываемых на содержательном материале раздела «Основы социальной психологии». Ранжировать источники социальной информации</p>	защита проектов.	<p>мультимедийная презентация</p>	

					<p>по целям распространения, жанрам, с позиций достоверности сведений. Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по проблемам социальной психологии: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.7	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в социальную психологию»	2							
Итого по разделу		2							

Раздел 4. Введение в экономическую науку

4.1	Экономика как наука исфера деятельности человека	4				Характеризовать основы экономической науки, методы исследования, место и роль в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирайтесь на методы научного познания социальных процессов и явлений при выполнении	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	
-----	--	---	--	--	--	---	---------------------------	----------------------------	--

					проектов и иных работ по экономической тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ и проектов			
4.2	Экономическая деятельность и её субъекты	5			<p>Применять знания об экономических отношениях и экономических интересах, кривой производственных возможностей.</p> <p>Классифицировать субъекты экономической деятельности, факторы производства и факторные доходы.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично- эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики.</p> <p>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					деятельности различных субъектов экономики (домашнее хозяйство, предприятие, государство), выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов			
4.3	Институт рынка	6			Объяснять рыночное ценообразование. Раскрывать ценностно-нормативную основу деятельности, основные функции института рынка. Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе конкуренции. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о выборе будущей профессионально-	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>трудовой сферы. Классифицировать типы рыночных структур, методы антимонопольного регулирувания экономики. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о причинах и последствиях действия рыночных механизмов в экономике, рыночном регулирувании экономической жизни</p>			
4.4	Рынки и ресурсы	6			<p>Сравнивать ресурсы, рынки. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о действии законов спроса и предложения на различных рынках, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда, роли информации как ресурсе экономики и способах решения проблемы асимметрии информации. Характеризовать политику</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедий ная презентация	

					Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе рынка труда. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о причинах и последствиях, эффективности действия рынка ресурсов			
4.5	Институт предпринимательства	4			<p>Применять знания о факторах и издержках производства.</p> <p>Раскрывать ценностно-нормативную основу института предпринимательства и его основные функции.</p> <p>Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Классифицировать виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы,</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи видов издержек производства экономических показателей деятельности фирмы. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о преимуществах и недостатках различных организационно-правовых форм предприятий, об использовании принципов менеджмента и маркетинга</p>			
4.6	Фирмы в экономике	4			<p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи видов издержек производства и экономических показателей деятельности фирмы. Выстраивать</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетингов деятельности фирмы			
4.7	Финансовые институты	8			Характеризовать банковскую систему, финансовые рынки, политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе налоговой системы, финансовых рынков. Применять методы научного познания, включая типологизацию, экономическое и финансовое прогнозирование, наблюдение, практику, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций; способах снижения рисков при использовании финансовых услуг.	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>Классифицировать финансовые институты. Вести целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно- публицистического характера, вести дискуссию о социально- экономических последствиях инфляции, регулировании степени экономического неравенства, различных направлениях государственной экономической политики в Российской Федерации. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями. Проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

					<p>экономическими институтами, различными институтами представительства и защиты экономических интересов граждан, включая умение самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в практике взаимодействия финансовыми институтами в качестве участника финансово-экономических отношений</p>			
4.8	Государств экономике	9			<p>Раскрывать экономические функции государства, общественные блага, внешние эффекты. Вести целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию о причинах несовершенства рыночной организации хозяйства, циклическом развитии экономики, механизмах</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>государственного регулирования рынков. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях государства в экономике, способах предоставления общественных благ, о способах распределения государственных доходов; об источниках государственных доходов. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о циклическом развитии экономики</p>			
4.9	Основные макроэкономические показатели	6			<p>Характеризовать экономический рост, экономический цикл, макроэкономическое равновесие. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично- эмпирическом</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					<p>уровнях при анализе взаимосвязи основных макроэкономических показателей. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о факторах обеспечения долгосрочного экономического роста. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения циклическом развитии экономики</p>			
4.10	Международная экономика	6			<p>Раскрывать сущность международного разделения труда, международной торговли. Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе внешней торговли. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о выборе направлений государственной политики регулирования внешней</p>	устный опрос, тестирован.	мультимедийная презентация	

					торговли, сравнительных преимуществ международной торговле. Анализировать информацию, полученную из разных источников			
4.11	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2			Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям	защита проектов	мультимедийная презентация	

						социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой			
4. 12	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в экономическую науку»	2							
	Итого по разделу	62							
Раздел 5. Итоговое повторение									

5.1	Итоговое повторение	5							
	Итого по разделу	5							
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	136							

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Виды, формы контроля
		всего	контрольные работы	практические работы		
Раздел 1. Социальные науки и их особенности						
1.	Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества.	1				устный опрос, тестирование
2.	Особенности социального познания. Научное и ненаучно-социальное познание.	1				устный опрос, тестирование
3.	Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания.	1				устный опрос, тестирование
4.	Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека.	1				устный опрос, тестирование
Раздел 2. Введение в философию						
5.	Общество как система. Динамика и многообразие процессов развития общества.	1				устный опрос, тестирование
6.	Взаимосвязь природы и общества. Общество и культура. Понятие «социальный институт». Основные	1				устный опрос, тестирование

	институты общества, их функции и роль в развитии общества.					
7.	Типология обществ. Современное общество: особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества.	1				устный опрос, тестирование
8.	Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.	1				устный опрос, тестирование
9.	Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса.	1				устный опрос, тестирование
10.	Общественный прогресс. Процессы глобализации.	1				устный опрос, тестирование
11.	Противоречивость глобализации и её последствий.	1				устный опрос, тестирование
12.	Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.	1				устный опрос, тестирование
13.	Сущность человека. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Антропология о становлении человека и зарождении общества.	1				устный опрос, тестирование
14.	Духовное и материальное человеке. Способность к познанию и деятельности –	1				устный опрос, тестирование

	фундаментальные особенности человека.					
15.	Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия.	1				устный опрос, тестирование
16.	Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и быденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие.	1				устный опрос, тестирование
17.	Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие средств массовой информации на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды.	1				устный опрос, тестирование
18.	Деятельность как способ существования людей, самореализации личности.	1				устный опрос, тестирование
19.	Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.	1				устный опрос, тестирование
20.	Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды.	1				устный опрос, тестирование
21.	Истина и её критерии. Абсолютная	1				устный опрос,

	истина. Относительность истины. Истина и заблуждение.					тестирование
22.	Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика.	1				устный опрос, тестирование
23.	Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора	1				устный опрос, тестирование
24.	Научное знание и его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, Эмпирический и теоретический уровни научного знания.	1				устный опрос, тестирование
25.	Научное знание, его характерные признаки: Способы и методы научного познания.	1				устный опрос, тестирование
26.	Духовная жизнь человека и общества.	1				устный опрос, тестирование
27.	Человек как духовное существо.	1				устный опрос,

	Человек как творец и творение культуры.					тестирование
28.	Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели.	1				устный опрос, тестирование
29.	Понятие культуры. Институты Культуры. Диалог культур.	1				устный опрос, тестирование
30.	Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита.	1				устный опрос, тестирование
31.	Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру.	1				устный опрос, тестирование
32.	Направления духовной деятельности. Формы духовной культуры.	1				устный опрос, тестирование
33.	Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.	1				устный опрос, тестирование
34.	Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.	1				устный опрос, тестирование
35.	Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.	1				устный опрос, тестирование

	Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.					
36.	Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики.	1				устный опрос, тестирование
37.	Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.	1				устный опрос, тестирование
38.	Свобода воли и нравственная оценка.	1				устный опрос, тестирование
39.	Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.	1				устный опрос, тестирование
40.	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности.	1				защита проектов
41.	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1				защита проектов
42.	Повторительно- обобщающие уроки по разделу «Введение в философию».	1				
43.	Повторительно- обобщающие уроки по разделу «Введение в философию».	1				
Раздел 3. Введение в социальную психологию						
44.	Социальная психология в системе социально гуманитарного знания.	1				устный опрос, тестирование
45.	Этапы и основные направления развития социальной психологии.	1				устный опрос, тестирование
46.	Общество и личность в	1				устный опрос,

	социальной психологии.					тестирование
47.	Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.	1				устный опрос, тестирование
48.	Личность как объект исследования социальной психологии.	1				устный опрос, тестирование
49.	Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция».	1				устный опрос, тестирование
50.	Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение.	1				устный опрос, тестирование
51.	Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.	1				устный опрос, тестирование
52.	Группа как объект исследования социальной психологии.	1				устный опрос, тестирование
53.	Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».	1				устный опрос, тестирование
54.	Малые группы. Динамические процессы в малой группе. Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.	1				устный опрос, тестирование

	Групповая сплочённость.					
55.	Конформизм и нонконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему.	1				устный опрос, тестирование
56.	Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства.	1				устный опрос, тестирование
57.	Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.	1				устный опрос, тестирование
58.	Общение и социальное взаимодействие.	1				устный опрос, тестирование
59.	Функции общения. Общение как обмен информацией.	1				устный опрос, тестирование
60.	Общение как взаимодействие.	1				устный опрос, тестирование
61.	Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.	1				устный опрос, тестирование
62.	Особенности общения в информационном обществе.	1				устный опрос, тестирование
63.	Теории конфликта. Межличностные	1				устный опрос,

	конфликты испособы их разрешения.					тестирование
64.	Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога.	1				устный опрос, тестирование
65.	Особенности профессиональной деятельности социального психолога.	1				устный опрос, тестирование
66.	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности.	1				защита проектов
67.	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности.	1				защита проектов
68.	Повторительно- обобщающие уроки по разделу «Введение в социальную психологию».	1				
69.	Повторительно- обобщающие уроки по разделу «Введение в социальную психологию».	1				
Раздел 4. Введение в экономическую науку						
70.	Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Место экономической науки среди наук об обществе.	1				устный опрос, тестирование
71.	Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика.	1				устный опрос, тестирование
72.	Типы экономических	1				устный опрос,

	систем. Экономические институты и их роль в развитии общества.					тестирование
73.	Собственность. Экономическое содержание собственности. Ограниченность ресурсов.	1				устный опрос, тестирование
74.	Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство.	1				устный опрос, тестирование
75.	Потребление, сбережения, инвестиции.	1				устный опрос, тестирование
76.	Экономические отношения и экономические интересы.	1				устный опрос, тестирование
77.	Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.	1				устный опрос, тестирование
78.	Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных.	1				устный опрос, тестирование
79.	Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция.	1				устный опрос, тестирование
80.	Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и	1				устный опрос, тестирование

	факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения.					
81.	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.	1				устный опрос, тестирование
82.	Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.	1				устный опрос, тестирование
83.	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия	1				устный опрос, тестирование
84.	Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики	1				устный опрос, тестирование
85.	Рынок ресурсов. Рынок земли.	1				устный опрос, тестирование
86.	Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала.	1				устный опрос, тестирование
87.	Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены.	1				устный опрос, тестирование

88.	Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
89.	Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации.	1				устный опрос, тестирование
90.	Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
91.	Институт предпринимательства и его роль в экономике.	1				устный опрос, тестирование
92.	Виды имотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.	1				устный опрос, тестирование
93.	Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства.	1				устный опрос, тестирование
94.	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
95.	Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки,	1				устный опрос, тестирование

	средние и предельные издержки).					
96.	Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства.	1				устный опрос, тестирование
97.	Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента.	1				устный опрос, тестирование
98.	Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
99.	Финансовые институты. Банки. Банковская система.	1				устный опрос, тестирование
100.	Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты.	1				устный опрос, тестирование
101.	Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор.	1				устный опрос, тестирование
102.	Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок.	1				устный опрос, тестирование
103.	Современные финансовые технологии. Финансовая	1				устный опрос, тестирование

	безопасность. Цифровые финансовые активы.					
104.	Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России.	1				устный опрос, тестирование
105.	Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
106.	.Государство в экономике. Экономические функции государства.	1				устный опрос, тестирование
107.	Государство в экономике. Экономические функции государства.	1				устный опрос, тестирование
108.	Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага чисто частные блага).	1				устный опрос, тестирование
109.	Способы предоставления общественных благ.	1				устный опрос, тестирование
110.	Несовершенства рыночной организации хозяйства.	1				устный опрос, тестирование
111.	Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
112.	Регулирование степени экономического неравенства.	1				устный опрос, тестирование

	Мультипликаторы бюджетной политики.					
113.	Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации.	1				устный опрос, тестирование
114.	Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.	1				устный опрос, тестирование
115.	Экономический рост. Измерение экономического роста.	1				устный опрос, тестирование
116.	Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен.	1				устный опрос, тестирование
117.	Связь между показателями ВВП и ВНП.	1				устный опрос, тестирование
118.	Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение.	1				устный опрос, тестирование
119.	Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики.	1				устный опрос, тестирование
120.	Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и	1				устный опрос, тестирование

	долгосрочного экономического роста.					
121.	Мировая экономика. Международное разделение труда Мировая экономика. Международное разделение труда.	1				устный опрос, тестирование
122.	Внешняя торговля. Сравнительные преимущества международной торговле.	1				устный опрос, тестирование
123.	Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты.	1				устный опрос, тестирование
124.	Платёжный баланс. Валютный рынок.	1				устный опрос, тестирование
125.	Возможности применения экономических знаний.	1				устный опрос, тестирование
126.	Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.	1				устный опрос, тестирование
127.	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности.	1				защита проектов
128.	Представление результатов проектно- исследовательской деятельности.	1				защита проектов
129.	Повторительно- обобщающие уроки по разделу «Введение в экономическую науку».	1				устный опрос, тестирование
130.	Повторительно- обобщающие уроки по	1				устный опрос,

	разделу «Введение в экономическую науку».					тестирование
Раздел 5. Итоговое повторение						
131.	Итоговое повторение.	1				устный опрос, тестирование
132.	Итоговое повторение.	1				устный опрос, тестирование
133.	Итоговое повторение.	1				устный опрос, тестирование
134.	Итоговое повторение.	1				устный опрос, тестирование
135.	Итоговое повторение.	1				устный опрос, тестирование
136.	Итоговое повторение.	1				устный опрос, тестирование

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Боголюбов Л. Н., Лабезникова А. Ю., Смирнова Н. М. Обществознание. Учебник для общеобразовательных учреждений. 10 класс. Профильный уровень. М.: Просвещение, 2011 г.

Боголюбов Л. Н., Лабезникова А. Ю., Холодовский К. Г. Обществознание. Учебник для общеобразовательных учреждений. 11 класс. Профильный уровень. М.: Просвещение, 2011 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Боголюбов Л. Н., Лабезникова А. Ю., Смирнова Н. М. Обществознание. Учебник для общеобразовательных учреждений. 10 класс. Профильный уровень. М.: Просвещение, 2011 г.

Боголюбов Л. Н., Лабезникова А. Ю., Холодовский К. Г. Обществознание. Учебник для общеобразовательных учреждений. 11 класс. Профильный уровень. М.: Просвещение, 2011 г.

Соболева О. Б. 10 класс. Методическое пособие.

Коптева Н. В. Методический материал к уроку «Обществознание» 10 класс профильный уровень

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://www.constitution.ru/> Сайт «Конституция Российской Федерации»

<http://www.hro.org> Международные документы по правам человека

<http://www.gdezakon.ru/> Конституция, кодексы и законы Российской Федерации

<http://www.garant.ru> Правовая база данных «Гарант»

<http://www.consultant.ru> Правовая база данных «Консультант-Плюс»

www.gov.ru Портал федеральных органов государственной власти РФ. Сайт Президента РФ, Правительства, Совета Федерации, Государственной Думы, ЦИК, высших органов судебной власти

<http://www.uznay-prezidenta.ru/> «Президент России – гражданам школьного возраста». Информация о Президенте, Конституции, государственных символах и др. Режим flash – с мультфильмом Режим html – обычный www.mon.gov.ru

Сайт министерства образования и науки Российской Федерации

<http://www.democracy.ru> Раздел «Хочу все знать» - материалы о государственном устройстве, о роли закона, о процессе создания законов и их

применения, о способах разрешения возможных споров. Задания для проверки знаний о демократии

<http://www.rossimvolika.ru/http://danur-w.narod.ru/> Материалы о символике России, история создания символов, фонограммы гимна России. <http://danur-w.narod.ru/> Методический материал для педагогов и материалы для учащихся по обществознанию. Теория и практикум по обществознанию 8-11 классы. Экзаменационные билеты. Учебная программа «Технология интеллектуальной деятельности».

<http://be.economicus.ru/> М.А.Сторчевой. Основы экономики. Электронная версия учебника по вводному курсу экономики. <http://www.wciom.ru> Сайт Всероссийского Центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

<http://www.levada.ru> Левада – Центр. Крупнейший неправительственный центр изучения общественного мнения Методические ресурсы <http://lesson-history.narod.ru> Компьютер на уроках истории, обществознания и права

<http://rusolymp.ru/> Всероссийские олимпиады <http://edu.tomsk.ru/13.html?title=7> Ресурсы для учителей истории, обществознания и права (сайт ТОИПКРО)

<http://www.internet-school.ru/> Интернет-школа «Просвещение.ru»

<http://ege.edu.ru/> Информационная поддержка ЕГЭ Электронные профессиональные СМИ <http://www.ug.ru> Учительская газета <http://pish.ru/> Преподавание истории в школе <http://www.vestnik.edu.ru/> Вестник образования

<http://www.poisknews.ru/> Газета «Поиск» <http://www.1septem>

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Карты, ноутбук, проектор, телевизор